

PROGRAMMA DI LAVORO 2026

EUROPA CREATIVA, SEZIONE CULTURA

INTRODUZIONE

È stato pubblicato il programma di lavoro annuale 2026 di Europa Creativa, il programma europeo di sostegno ai settori culturale, creativo e audiovisivo. Tale documento descrive i bandi che saranno pubblicati nel 2026, con relative priorità tematiche, calendario e budget previsti.

La sezione **Cultura** aiuta le organizzazioni culturali e creative ad operare a livello transnazionale e promuove la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali. Essa finanzia attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, a sviluppare la mobilità transnazionale, l'innovazione, la digitalizzazione e il rafforzamento delle capacità.

Priorità e tematiche del 2026

a) Priorità orizzontali del programma:

- ✓ Transizione digitale: promozione dell'intelligenza artificiale e realtà virtuale nel mondo creativo e culturale, formazione sulle competenze digitali, digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale.
- ✓ Cultura verde: co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, e sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo.
- ✓ Inclusione e uguaglianza di genere: sperimentare nuovi strumenti e metodologie per migliorare l'accesso delle persone più vulnerabili ai prodotti culturali e creativi e la parità di genere nel settore.
- ✓ Relazioni culturali internazionali: aumentare le capacità delle organizzazioni culturali e creative a lavorare in ambito internazionale. Particolare attenzione è data alla partecipazione di artisti e professionisti culturali ucraini nelle attività progettuali.

b) Priorità del settore culturale e creativo

- ✓ Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei. La coproduzione è anche uno strumento per stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti. I progetti prenderanno in considerazione i nuovi contesti, come le problematiche sanitarie o ambientali, e integreranno modalità digitali di produzione e diffusione dei contenuti.
- ✓ Innovazione: migliorare la capacità del settore culturale e creativo di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita. Le innovazioni possono essere di natura tecnologica e artistica. Esse possono includere la creazione e la produzione congiunta di opere europee innovative e la loro diffusione a un pubblico ampio e diversificato, il coinvolgimento di persone con disabilità e nuovi modi di attrarre il pubblico. Le innovazioni comprendono anche lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o modelli, nonché il trasferimento e la diffusione di pratiche innovative da regioni o settori o discipline europei più avanzati ad altre regioni d'Europa.

c) Azioni specifiche previste nel settore Architettura

Nel 2025 la Commissione organizzerà il **“Premio europeo per l'architettura contemporanea”**, premio biennale che mette in evidenza opere architettoniche

eccezionali costruite in tutta Europa. Il Premio è assegnato a singole opere architettoniche che dimostrano eccellenza in termini concettuali, sociali, culturali e tecnici. Essi sensibilizzano l'opinione pubblica sull'architettura di qualità e sul suo contributo al benessere dei cittadini e allo sviluppo sostenibile delle città, dei paesi e dei villaggi europei.

Principali bandi d'interesse previsti

Nel 2025 è prevista la pubblicazione, tra gli altri, dei **Progetti di cooperazione su piccola, media e larga scala**. Si tratta di progetti pilota di tipo settoriale o trans-settoriale che coinvolgono partner provenienti da vari paesi europei e sviluppano nuove soluzioni per il settore culturale e creativo.

L'architettura ed il patrimonio architettonico sono due delle aree in cui è possibile presentare i progetti. I progetti dovranno coprire una o due delle priorità indicate sopra. Per finanziare i progetti di cooperazione è stato stanziato un **budget di circa 60 milioni di euro**.

Prossime tappe

A novembre dovrebbe essere pubblicato il bando per i progetti di cooperazione, con le relative linee guida. La scadenza per la presentazione dei progetti dovrebbe essere verso **febbraio-marzo 2025**.

Saperne di più

[2026 Annual Work Programme for the implementation of the Creative Europe Programme - Culture and Creativity](#)